



株式会社黒木マーケティング室（以下、KMI）は、
「センスメイキング理論」を基本指針とし、
クライアント自身がイノベーション活性化を行うためのご支援をする
コンサルティングファームです。

エスノグラフィー（行動観察調査）からアブダクション（仮説生成）については、
フランスの社会学者であるレヴィストロースの著書「野生の思考」、
また経営学者の野中郁次郎名誉教授の「知を創造するプロセス」ベースをもとに
KMIメソッドとして独自に開発し、ご提供させていただいております。

INFORMATION

■2023.11.12



note第72弾更新しました。

<https://note.com/yoichikuroki/n/n73a8ea0ebc20>

あなた、野生味に欠けていませんか！

*タイトル画像出典：毎日新聞#野性味 #キュビズム
#野中郁次郎 #ねじまき鳥クロニクル #インサイト
#センスメイキング #マーケティング #フェルマ...



黒木陽一
2023/11/11 13:08

note

■2023.10.5

note第71弾更新しました。

<https://note.com/yoichikuroki/n/n953c73f76218>

インサイト創出の為にシャーロックホームズの観察力と対話力

#シャーロックホームズ 現象学 センスメイキング
アブダクション 野中郁次郎 インサイト マーケティングくはじめに>今年も早いもので、10月に...



黒木陽一
2023/10/05 01:04

note

■2023.1.17

創業29周年のご挨拶

<https://note.com/yoichikuroki/n/n7befe6d03ae8>

創業29周年のご挨拶

お世話になっている皆様様 寒冷の候、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てにあずかり厚く御礼申し上げます。さて...



黒木陽一
2023/01/17 07:29

note

INDEX



top

■Business Concept

- Business Concept

■Solution Service

- プロジェクト推進・コーディネーション
- コンサルテーション
- 調査・企画・運営分析・課題設定
- デザイン思考とソリューション

■Our Activities

- 課題設定の提示
- AIを生かす方法論
- デザイン思考
- ダウンロードミーティングのご提案

■Our Performance

- アロマ開発事業
- NYスノグファイ
- ミレミア世代調査
- 出版事業
- 水のボトル開発事業

■Corporate Profile

- 会社概要
- AccessMap・お問合せ
- KMI note
- KMI Linkde in
- KMI Facebook
- プライバシーポリシー